

# 価値創造プロセス



**メガトレンド**

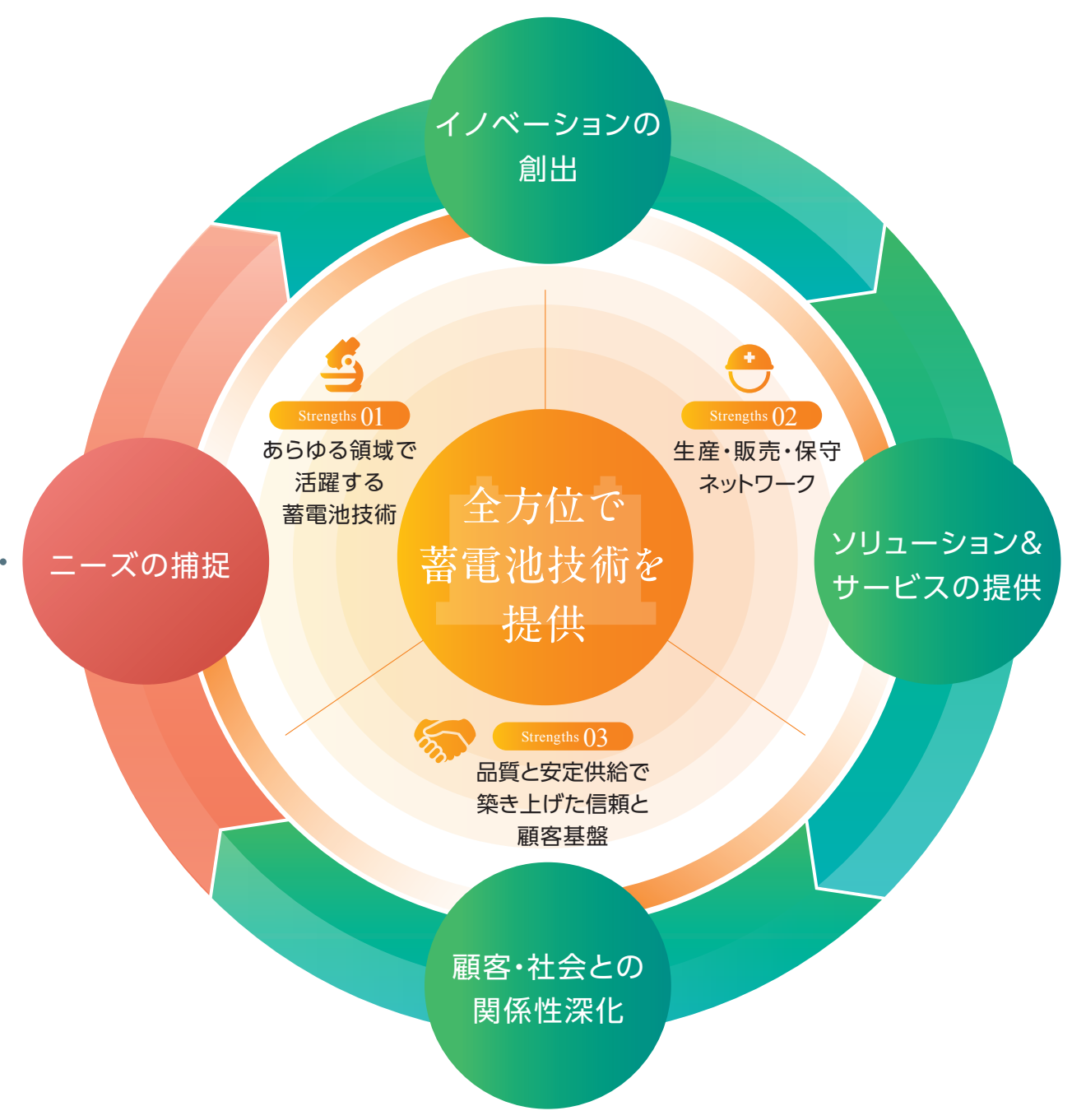
- 資源・環境制約による経済社会の転換
- 第4次産業革命を通じたデジタルエコノミーへの移行
- レジリエンスの重要性の高まり
- 世界人口の増加率鈍化
- 地政学リスクの高まり

**マテリアリティ**

**E Environment**  
持続可能な地球環境への貢献

**S Social**  
人権の尊重と社会への貢献

**G Governance**  
公正、透明、迅速なグループ全体のガバナンスの推進



## モビリティ



人々が安心・安全かつ快適に移動できる社会の実現に向け、BEV用・HEV用リチウムイオン電池を提供

事業活動を通じてステークホルダーと社会にさまざまな価値を創出し、社会課題の解決に貢献

## 社会インフラ



電力・通信など幅広い社会インフラに最適な電池と全国のネットワークを生かした迅速・的確なサービスを提供

**Mission**  
“ エネルギー・マネジメント・カンパニー ”

蓄電池技術をはじめとするエネルギー技術で持続可能な社会と人々の快適な暮らしを実現する

### 企業理念

“ 革新と成長 ”

GS YUASAは、社員と企業の「革新と成長」を通じ、人と社会と地球環境に貢献します。