価値創造プロセス

Input

01 人的資本
従業員数
12,478名
（2025年3月31日時点）

02 財務資本
総資産
693,738百万円
（2025年3月31日時点）

03 知的資本
特許保有件数
（国内・海外）
4,179件
（2025年3月31日時点）

04 製造資本
製造・販売・
開発拠点数
19カ国 35拠点
（2025年3月31日時点）

05 社会・関係資本
- 自動車電池事業（国内）の取扱店 4,000カ所以上
- 産業電池電源事業の国内サービス拠点 100カ所以上

メガトレンド

- 資源・環境制約による経済社会の転換
- 第4次産業革命を通じたデジタルエコノミーへの移行
- レジリエンスの重要性の高まり
- 世界人口の増加率鈍化
- 地政学リスクの高まり

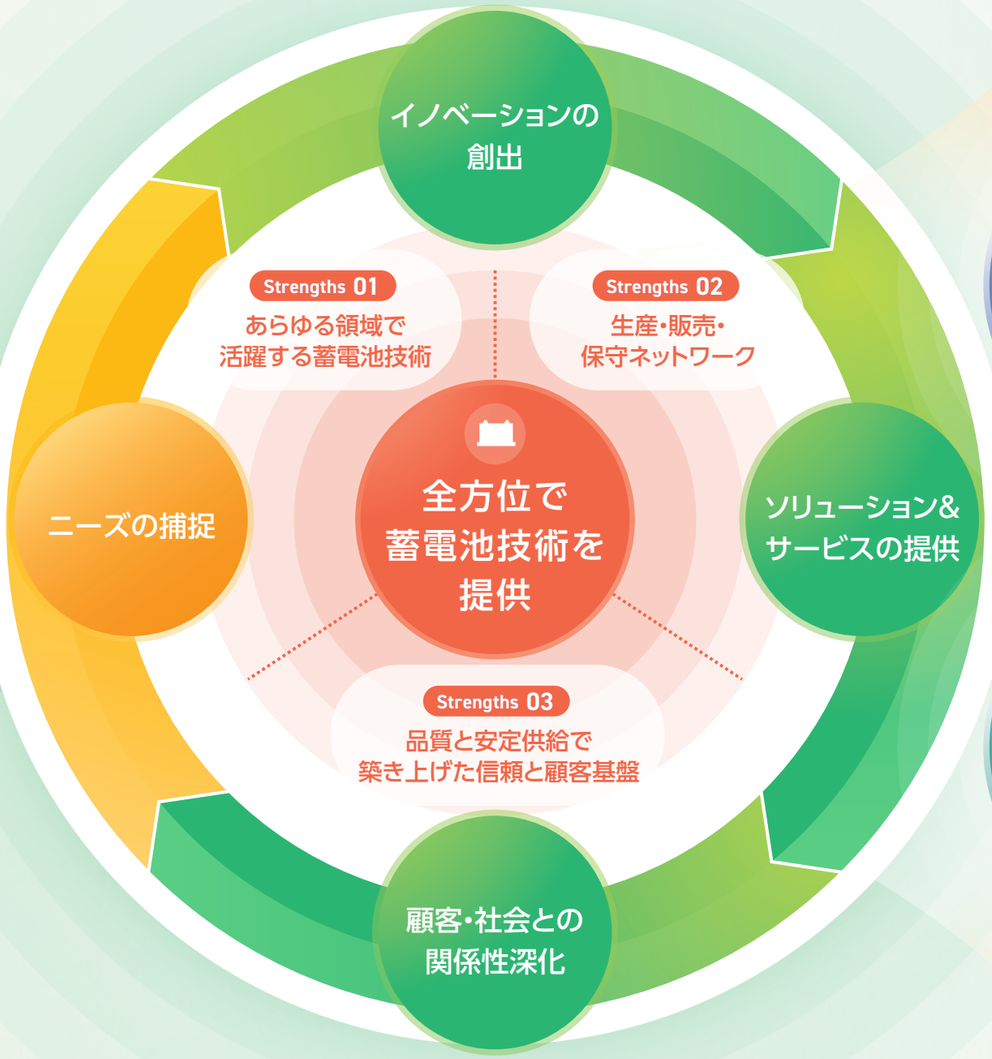
マテリアリティ

E Environment
持続可能な地球環境への貢献
P.76

S Social
人権の尊重と社会への貢献
P.84

G Governance
公正、透明、迅速なグループ全体のガバナンスの推進
P.92

磨き続けてきた競争優位性



提供する価値

モビリティ
人々が安心・安全かつ快適に移動できる社会の実現に向け、BEV用・HEV用リチウムイオン電池を提供
P.28

社会インフラ
電力・通信など幅広い社会インフラに最適な電池と全国のネットワークを生かした迅速・的確なサービスを提供
P.29

Outcome

Mission
エネルギー・マネジメント・カンパニーの実現

蓄電池技術をはじめとするエネルギー技術で全方位に価値を提供し、持続可能な社会と人々の快適な暮らしを実現

企業理念
“革新と成長”
GS YUASAは、社員と企業の「革新と成長」を通じ、人と社会と地球環境に貢献します。