

2007年7月6日

GS YUASA

GS Yuasa Corporation

証券コード6674

GSユアサ

平成19年3月期
決算説明会

www.gs-yuasa.com

1

GS YUASA

GS Yuasa Corporation

I. 平成19年3月期 連結決算の概要

2

平成19年3月期連結決算概要

GS YUASA

GS Yuasa Corporation

(単位:億円)

	H19.3	H18.3	増減額
売上高	2,607	2,434	173
営業利益	67	56	11
経常利益	55	50	5
当期純利益	41	5	36

H19.3期末配当 : 年3円

3

平成19年3月期連結決算概要の主な増減要因

GS YUASA

GS Yuasa Corporation

(単位:億円)

項目	増減
売上高	173
①国内産業電池電源部門の増加	50
②海外部門の増加	160
仲介貿易(SLA、四輪、二輪)	20
子会社	140
(中国、台湾、東南アジア、オーストラリア)	
③照明部門の減少	△20
④その他部門の減少	△20
営業利益	11
①鉛価格高騰によるコスト増	△115
(国内約48億円、海外約67億円)	
②値上げ	90
(国内30億円、海外60億円)	
③人件費の削減(希望退職によるものなど)	28
④その他	8

4

平成19年3月期連結決算概要の主な増減要因



GS Yuasa Corporation

(単位:億円)
増減

項目	
経常利益	4
営業利益の増加	11
持分法損益の減少	△15
為替差益の増加	8
当期純利益	35
経常利益の増加	4
固定資産売却損益増加(H19年度:高槻土地 他)	37
有価証券売却損益増加(主としてH18年度発生)	△56
匿名組合事業清算益(H18年度発生)	△24
減損損失の増加	△16
希望退職費用(主としてH18年度発生)	50
高槻浄化費用の減少(主としてH18年度発生)	40

5

セグメント別業績推移①売上高・営業利益



GS Yuasa Corporation

売上高

(単位:億円)

	電池及び電源			照明	その他	消去 または 全社	合計
	国内		海外				
	自動車用 電池	産業電池 電源装置					
H19.3	704	606	908	161	317	△90	2,607
H18.3	698	555	744	177	339	△82	2,434
増減額	6	51	164	△16	△22	△8	173

営業利益

(単位:億円)

	電池及び電源			照明	その他	消去 または 全社	合計
	国内		海外				
	自動車用 電池	産業電池 電源装置					
H19.3	△29	77	28	10	△3	△15	67
H18.3	△9	64	△2	12	15	△24	56
増減額	△20	13	30	△2	△18	9	11

6

セグメント別業績推移②国内自動車用電池 **GS YUASA**
GS Yuasa Corporation

(単位: 億円)

	売上高	営業利益
H19.3	704	△29
H18.3	698	△9
増減額	6	△20

営業利益の減少要因

- | | |
|-------------------------|-------|
| 1. 鉛価格高騰 | △36億円 |
| 2. 値上げ | 20億円 |
| 3. 人件費削減効果 | 14億円 |
| 4. 小形化・PB化へのシフト、新車向けの増加 | △18億円 |

7

セグメント別業績推移③国内産業電池・電源装置 **GS YUASA**
GS Yuasa Corporation

(単位: 億円)

	売上高	営業利益
H19.3	606	77
H18.3	555	64
増減額	51	13

売上高の増加要因

- 通信関連を中心とした電源装置の堅調な推移
- フォークリフト新車用電池の拡販

営業利益の増加要因

- | | |
|-----------------|-------|
| 1. 鉛価格高騰 | △12億円 |
| 2. 値上げおよび操業度アップ | 20億円 |
| 3. 人件費削減効果 | 5億円 |

8

セグメント別業績推移④海外

(単位: 億円)

	売上高	営業利益
H19.3	908	28
H18.3	744	△2
増減額	164	30

売上高の増加要因

1. 産業用電池を中心とした増販
2. 子会社の売上増

営業利益の増加要因

- | | |
|---------------------------|-------|
| 1. 鉛価格高騰 | △67億円 |
| 2. 値上げ | 60億円 |
| 3. 売上増による利益増 | 16億円 |
| 4. ロイヤルティ収入増や
経費削減効果など | 15億円 |

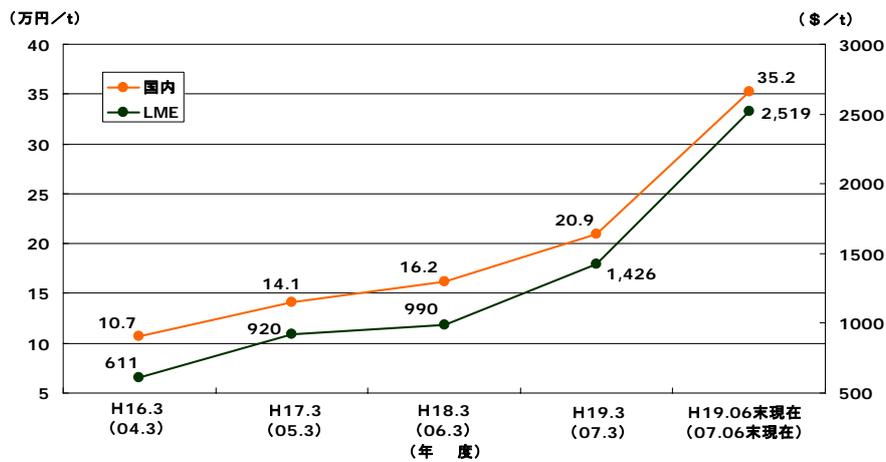
9

セグメント別業績推移⑤鉛建値の推移

鉛の高騰によるコスト増
(国内外合わせて約115億円)

対策

- 値上げ
- 合理化



10

セグメント別業績推移⑥照明

(単位: 億円)

	売上高	営業利益
H19.3	161	10
H18.3	177	12
増減額	△16	△2

売上高・営業利益の減少要因

1. 施設照明の官需分野で市況悪化

11

セグメント別業績推移⑦その他

(単位: 億円)

	売上高	営業利益
H19.3	317	△3
H18.3	339	15
増減額	△22	△18

売上高の減少要因

1. 不動産販売関係の収入減

営業利益の減少要因

1. 不動産販売関係の収入減 △8億円
2. ロイヤルティの収入減 △13億円

12

連結貸借対照表①(資産の部)

GS YUASA

GS Yuasa Corporation

(単位:億円)

科 目	当 期 末 (平成19年3月期)	前 期 末 (平成18年3月期)	増 減
[資産の部]			
流動資産	1,277	1,186	91
現金及び預金	63	85	△22
受取手形及び売掛金	642	599	43
たな卸資産	426	404	22
その他	144	96	48
固定資産	1,265	1,361	△96
有形固定資産	773	866	△93
無形固定資産	28	34	△6
投資その他の資産	463	460	3
繰延資産	0	0	△0
資産合計	2,543	2,548	△5

13

連結貸借対照表②(資産の部)主な増減の内訳

GS YUASA

GS Yuasa Corporation

(単位:億円)

項 目	増減
流動資産	91
受取手形及び売掛金 (売上増に伴う債権増)	42
たな卸資産 (主として海外連結子会社における増)	22
その他 (手形流動化による未収入金増)	24
固定資産	△ 96
有形固定資産	△ 93
連結ベースの設備投資	79
減価償却費	△ 71
事業所跡地売却等 (高槻工場跡地 等)	△ 56
設備除却・減損 (自動車電池生産設備集約に伴う 機械設備等の除却)	△ 43
投資その他の資産	2
投資有価証券(時価評価など)	△ 11
繰延税金資産	8
資産合計	△ 4

14

連結貸借対照表③(負債、純資産の部)

GS YUASA

GS Yuasa Corporation

(単位:億円)

科 目	当 期 末 (平成19年3月期)	前 期 末 (平成18年3月期)	増 減
[負債の部]			
流動負債	1,154	1,082	72
支払手形及び買掛金	294	296	△2
短期借入金	503	485	18
コマーシャルペーパー	60	-	60
一年以内償還社債	50	50	-
未払金	139	143	△4
その他	106	105	1
固定負債	530	698	△168
社債	-	50	△50
長期借入金	287	366	△79
退職給付引当金	57	52	5
その他	186	229	△43
負債合計	1,685	1,780	△95
[純資産の部]			
資本金	165	150	15
資本剰余金	383	368	15
利益剰余金	78	32	46
その他	230	216	14
純資産合計	857	767	90
負債純資産合計	2,543	2,548	△5

15

連結貸借対照表④(負債、純資産の部)主な増減の内訳

GS YUASA

GS Yuasa Corporation

(単位:億円)

項 目	増減
流動負債	72
支払手形及び買掛金(買掛債務の支払)	△1
短期借入金、コマーシャルペーパー	78
未払法人税等	△9
固定負債	△168
社債	△50
長期借入金	△79
繰延税金負債	△35
負債合計	△95
新株予約権付転換社債の転換	30
有価証券の時価評価	1
為替換算調整勘定増加(円安影響)	16
純資産合計	90

16

有利子負債

GS YUASA

GS Yuasa Corporation

有利子負債の推移

(単位:億円)

	H19.3	H18.3	増減額
有利子負債	900	952	△52

前期より5%削減

有利子負債の増減内訳

1. 固定資産売却	70億円
2. 転換社債	30億円
計	100億円
3. 借入金返済	△52億円
4. 運転資金増加他	△48億円
計	△100億円

【格付けの変更(JCR、H18.8.22)】

主要事業の改善が評価され、格上げ。
BB⁺ ⇒ **BBB⁻** (長期優先債務、安定的)
J-3 ⇒ **J-2**

17

平成20年3月期の連結業績予想(通期)

GS YUASA

GS Yuasa Corporation

(単位:億円)

	H20.3 予想	H19.3	増減額
売上高	2,700	2,607	93
営業利益	100	67	33
経常利益	90	55	35
当期純利益	50	41	9

H20.3期末配当 : 年5円

18

平成20年3月期セグメント別業績予想



GS Yuasa Corporation

売上高

(単位:億円)

	電池及び電源			照明	その他	消去 または 全社	合計
	国内		海外				
	自動車用 電池	産業電池 電源装置					
H20.3予想	710	600	1,000	150	320	△80	2,700
H19.3	704	606	908	161	317	△90	2,607

営業利益

(単位:億円)

	電池及び電源			照明	その他	消去 または 全社	合計
	国内		海外				
	自動車用 電池	産業電池 電源装置					
H20.3予想	0	80	40	10	0	△30	100
H19.3	△29	77	28	10	△3	△15	67

19



GS Yuasa Corporation

Ⅱ. 第一次中期経営計画の進捗

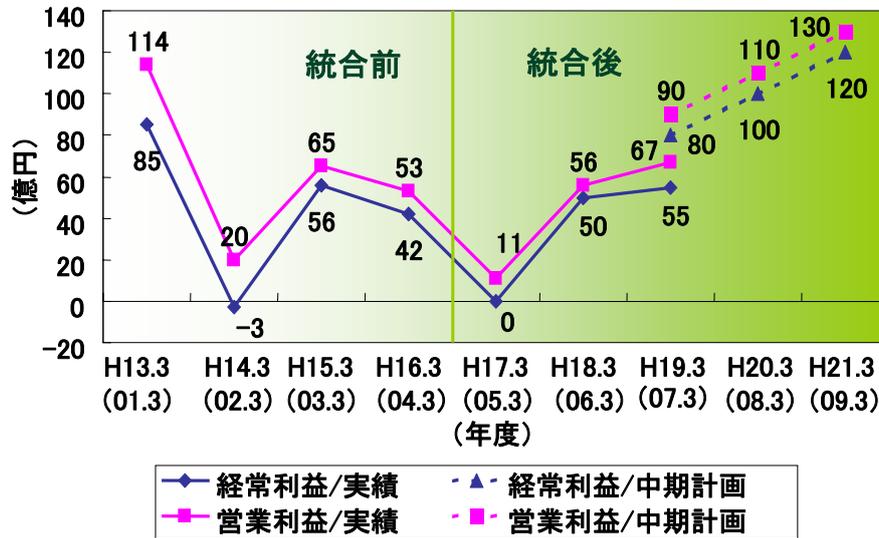
20

第一次中期経営計画



GS Yuasa Corporation

経営目標〔連結〕

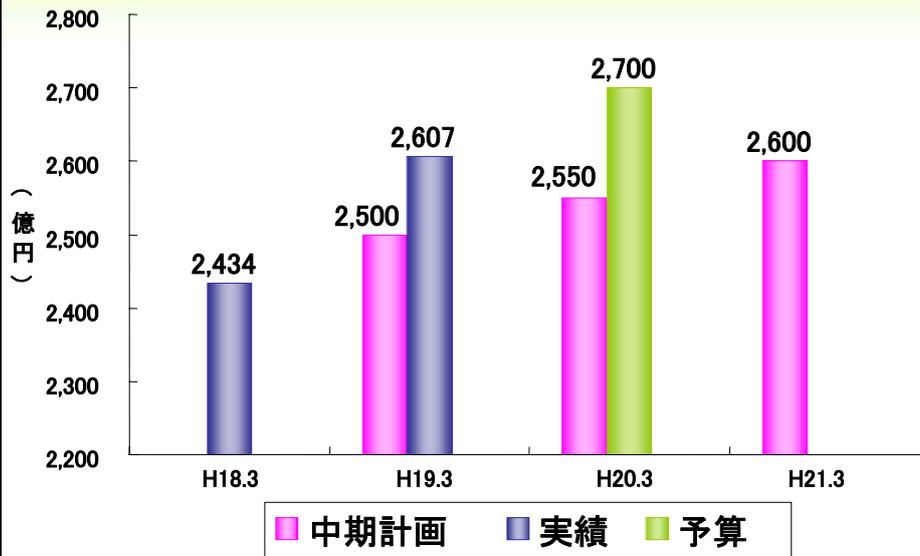


21

1. 中期経営計画目標と実績①売上高



GS Yuasa Corporation



22

1. 中期経営計画目標と実績②事業セグメント別売上高 GS YUASA

GS Yuasa Corporation

売上高

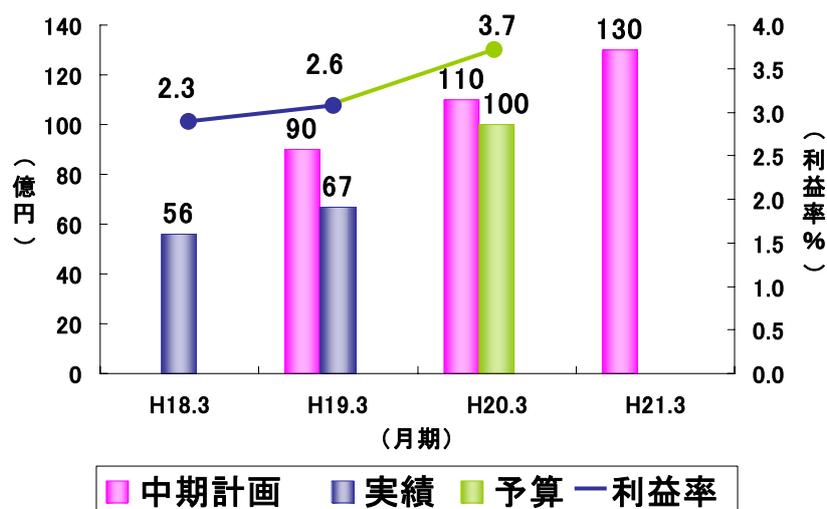
(単位: 億円)

	H18.3	H19.3		H20.3		H21.3
	実績	中計	実績	中計	予算	中計
国内自動車電池	698	730	704	740	710	750
国内産業電池・電源装置	555	610	606	620	600	630
海外	744	770	908	810	1,000	830
照明	177	160	161	140	150	140
その他	339	300	317	310	320	320
消去または全社	△82	△70	△90	△70	△80	△70
合計	2,434	2,500	2,607	2,550	2,700	2,600

23

1. 中期経営計画目標と実績③営業利益 GS YUASA

GS Yuasa Corporation



24

1. 中期経営計画目標と実績④事業セグメント別営業利益



GS Yuasa Corporation

営業利益

(単位:億円)

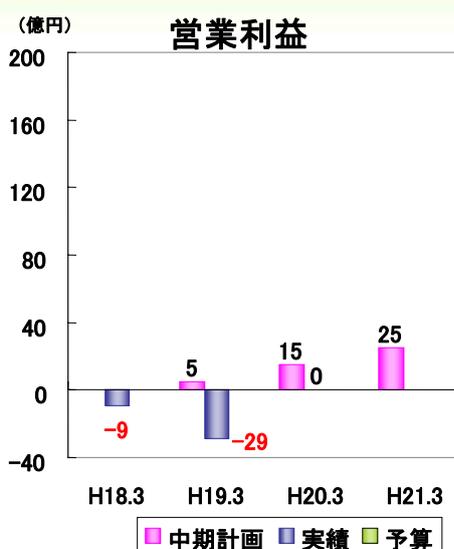
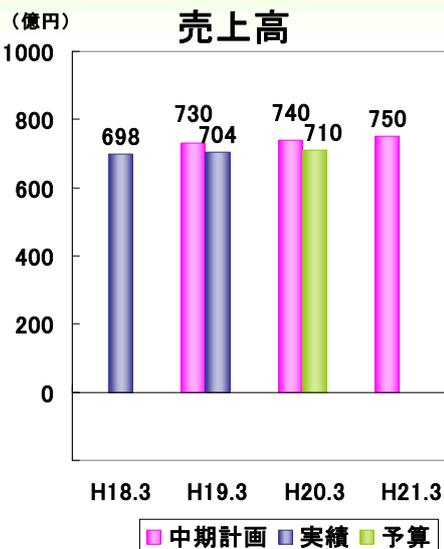
	H18.3	H19.3		H20.3		H21.3
	実績	中計	実績	中計	予算	中計
国内自動車電池	△9	5	△29	15	0	25
国内産業電池・電源装置	64	65	77	70	80	75
海外	△2	20	28	25	40	30
照明	12	10	10	10	10	10
その他	15	10	△3	10	0	10
消去または全社	△24	△20	△15	△20	△30	△20
合計	56	90	67	110	100	130

25

2. 事業別計画の進捗①国内自動車電池事業



GS Yuasa Corporation



26

自動車電池事業再生2カ年計画



GS Yuasa Corporation

(1) 経営資源の再配置

- 生産能力の最適化と集中生産化
- 海外・成長分野への人員などのシフト

(2) 鉛高騰へ対処する売価システム

- 補修市場への鉛スライド制の導入
- 不採算機種の価格是正および整理

(単位: 億円)

(3) 自社ブランド品の浸透強化

(4) 合理化および経費削減など

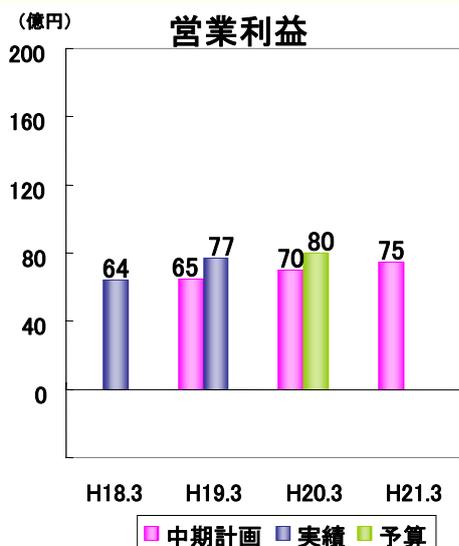
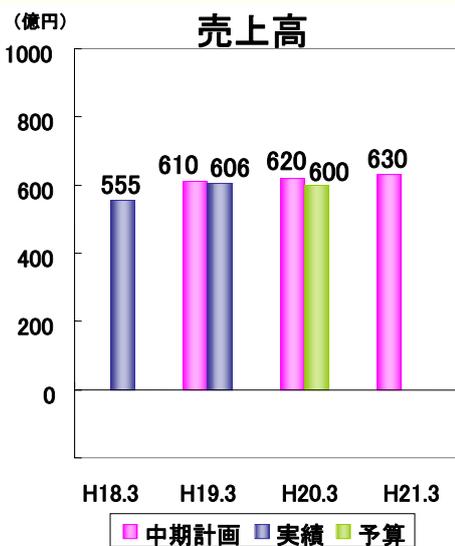
		売上高	営業利益
H19.3	中期計画	730	5
	実績	704	Δ29
H20.3	中期計画	740	15
	再生計画	710	0
H21.3	中期計画	750	25
	再生計画	710	25

27

2. 事業別計画の進捗②国内産業電池電源事業

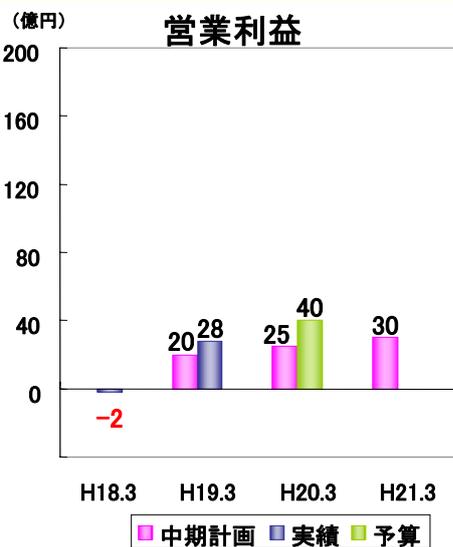
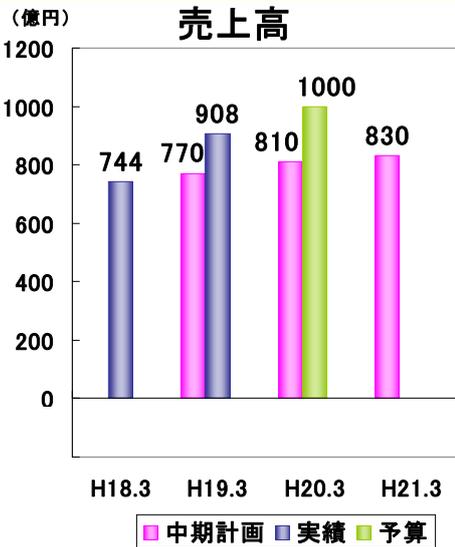


GS Yuasa Corporation



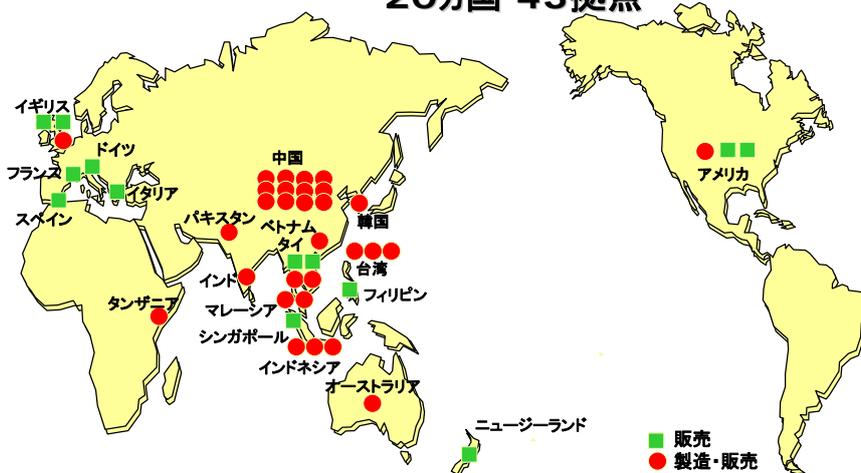
28

2. 事業別計画の進捗③海外事業



2. 事業別計画の進捗③海外事業

グローバル拠点 海外の製造 / 販売拠点 20カ国 43拠点



(平成19年4月現在)

2.事業別計画の進捗③海外事業



GS Yuasa Corporation

海外セグメントの地域別実績

(単位:億円)

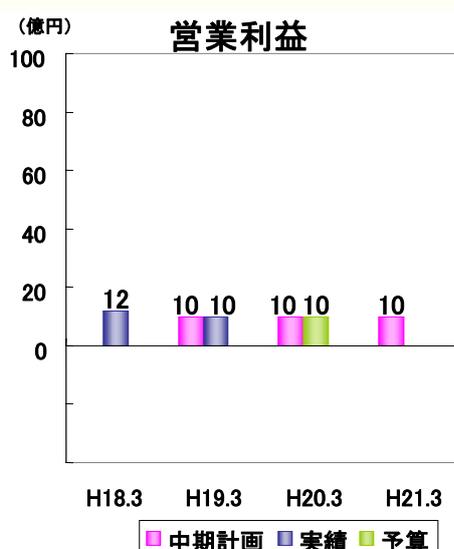
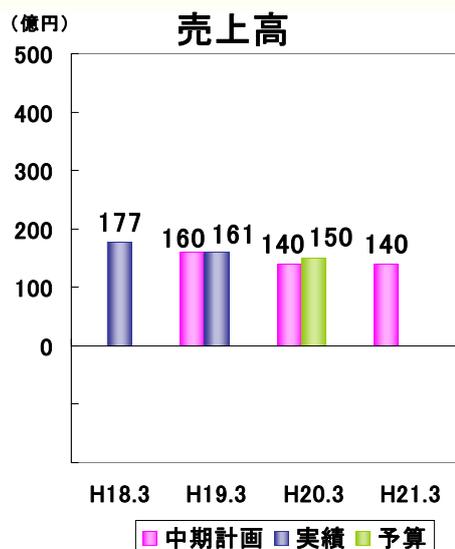
	H18.3		H19.3	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益
日本	179	△5	262	16
アジア	292	7	404	13
欧米	265	△9	298	△4
その他	120	4	134	0
単純合計	856	△3	1,098	25
消去または 全社	△112	1	△190	△3
連結合計 (海外)	744	△2	908	28

31

2.事業別計画の進捗④照明事業



GS Yuasa Corporation



32

3. 中期計画2年目の主要施策



GS Yuasa Corporation

★自動車電池事業再生2カ年計画

★リチウムイオン電池事業

★海外事業戦略

33

自動車電池事業再生2カ年計画



GS Yuasa Corporation

(1) 経営資源の再配置

- 生産能力の最適化と集中生産化
- 海外・成長分野への人員などのシフト

(2) 鉛高騰へ対処する売価システム

- 補修市場への鉛スライド制の導入
- 不採算機種種の価格是正および整理

(単位: 億円)

(3) 自社ブランド品の浸透強化

(4) 合理化および経費削減など

		売上高	営業利益
H19.3	中期計画	730	5
	実績	704	Δ29
H20.3	中期計画	740	15
	再生計画	710	0
H21.3	中期計画	750	25
	再生計画	710	25

34

(1) 事業の育成

1. GSユアサ、三菱商事、三菱自動車
共同出資のリチウムイオン電池
新会社の設立



2. 産業用大型リチウムイオン電池の
デファクトスタンダード確立



3. HEV用高性能リチウム
イオン電池の開発



35

- (1) 中国12拠点の販売政策転換

- (2) アセアン市場拡大と磐石な地位の確保

36

鉛電池の世界市場 (H18年)



GS Yuasa Corporation

(1) 金額

(単位: 億円)

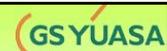
	四輪用	二輪用	産業用	合計	構成比
北米	3,365	125	1,630	5,120	35%
欧州	2,980	119	1,320	4,419	31%
アジア	1,450	680	1,050	3,180	15%
日本	749	75	518	1,341	8%
その他	1,006	101	282	1,389	11%
合計	9,550	1,100	4,800	15,450	100%

その他: 南米、アフリカなど

* 出所: 当社調査

37

鉛電池の世界市場 (H18年)



GS Yuasa Corporation

(2) 個数

(単位: 百万個)

(単位: 百万個)

	四輪用		二輪用	
		トレンド		トレンド
北米	119	→	6.5	→
欧州	96	→	8.2	→
アジア	68	↗	96.1	↗
日本	29	→	3.5	→
その他	40	↗	10.7	↗
合計	352		125	

その他: 南米、アフリカなど

* 出所: 当社調査

38

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予測したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

IRに関するお問い合わせ先

京都市南区吉祥院西ノ庄猪之馬場町1

広報室 広報部長 鹿乗 健次郎

TEL:075-312-1214